

# Amazon

“An Interactive Holiday Gift Experience”  
Catálogo Interativo | EUA

## O Desafio

Num contexto fortemente digital, a Amazon optou por integrar o Direct Mail durante a época alta, diferenciando a sua comunicação com uma experiência tangível e envolvente, estimulando especialmente a descoberta de produtos na categoria infantil e de presentes.



## A Solução



### Catálogo físico entregue diretamente nas caixas de correio dos consumidores

A estratégia passou pela distribuição de um catálogo físico diretamente nas caixas de correio. O formato catálogo permite a exploração de múltiplas categorias num único suporte, criando uma experiência de navegação tangível e memorável que o digital não replica.



### Catálogo mais interativo de sempre da Amazon — reconhecido pela própria marca

A própria Amazon reconheceu o Holiday Kids Gift Book como o seu catálogo físico mais interativo de sempre. Cada página integrava elementos que estimulavam a participação das crianças e dos pais, tornando a experiência de escolha de presentes um momento familiar especial.



### Estratégia de época alta: físico como diferenciador no pico da comunicação digital

A aposta no correio físico durante a época de maior intensidade digital foi uma decisão estratégica: quando todas as marcas competem no digital, um catálogo tangível e interativo entregue em casa destaca-se na caixa de correio e cria um momento de qualidade com a família.

## Os Resultados



### Top

“mais interativo de sempre”  
— reconhecido pela Amazon



### Época alta

diferenciador no pico  
da comunicação digital



### Catálogo

exploração de múltiplas  
categorias num único suporte

Ligue grátis 808 201 800

Dias úteis das 8h30 às 19h30

Ou contacte o seu gestor comercial

Conheça as nossas [Histórias de Impacto](#)

ctt